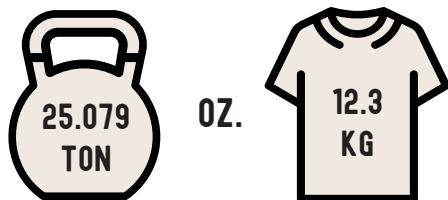
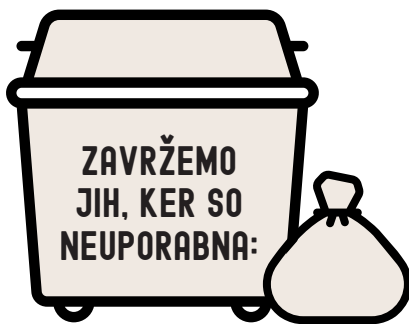


OBLEKA NAREDI ČLOVEKA

V SLOVENIJI (2019) ZAVRŽEMO

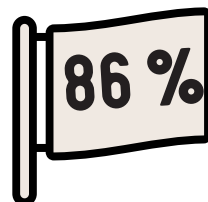


OBLAČIL NA PREBIVALCA.



MANJKAJOČI GUMBI, LUKNJE, MADEŽI,
KI SE JIH NE DA ODSTRANITI

SICER JE OPAZITI MOČAN TREND
POZITIVNO NARAVNANIH SPREMEMB
NAKUPOVALNIH NAVAD



anketirancev je navedlo vsaj
eno pozitivno spremembo

OD SKUPNO 938 NAVEDB JIH JE

24,3 %

povezanih z omembo redkejšega kupovanja
oziroma nakupa manj oblačil.



A ŠE VEDNO SE PREMALO ODLOČAMO
ZA IZPOSOJO IN PONOVNO UPORABO.



0,62 % **PRODANIH RABLJENIH OBLAČIL**
v primerjavi s prodajo novih oblačil.

0,12 % **IZPOSOJENIH OBLAČIL**
v primerjavi s prodajo novih oblačil.

VEČINOMA PA ŠE VEDNO KUPUJEMO POCENI
IN MANJ KAKOVOSTNA OBLAČILA IZ
KITAJSKE IN BANGLADEŠA



PO ENI STRANI IZVAŽAMO KAKOVOSTNE
IZDELKE, PO DRUGI STRANI PA UVAŽAMO
NIZKOKAKOVOSTNE.

ČEPRAV SMO V SLOVENIJI V
LETU 2019 PROIZVEDLI



KOSOV OBLAČIL



POSAMEZNIKI SMO O EKOLOŠKIH CERTIFIKATIH
SLABO INFORMIRANI, ZATO JIM NE ZAUPAMO IN
ZATO NE OPRAVIČUJEJO VIŠJE CENE OBLAČIL.
POSLEDICA JE, DA SE ZA NAKUP OBLAČIL S
CERTIFIKATI ODLOČAMO REDKEJE.

WWW.OBLEKANAREDIČLOVEKA.SI
#OBLEKANAREDIČLOVEKA

Iceland
Liechtenstein
Norway

Active
citizens fund