

## Priročnik za komuniciranje o projektu Obleka naredi človeka

Projekt Obleka naredi človeka v ospredje postavlja izzive tekstilne industrije ter njenega vpliva na ljudi in okolje. S pridobivanjem novih podatkov, ozaveščanjem in krepitvijo zavezništev med akterji, ki se ukvarjajo s to problematiko, želi doseči preobrazbo potrošnikov v uporabnike in odločevalce spodbuditi k sprejemanju ustreznih politik in ukrepov.

### GRAFIČNI MATERIALI

#### Najpomembnejši ključniki in profili

	Facebook	Instagram	Twitter
<b>Obleka naredi človeka</b>	@OblekaNarediCloveka	@oblekanaredicloveka	/
<b>Ekologi brez meja</b>	@Ekologibrezmeja	@ekologibrezmeja	@ocistimo
<b>Pravična trgovina</b>	@pravicna.trgovina	@pravicnatrgovina	@Pravicnih10
<b>Focus</b>	@drustvoFocus	/	@Focus_drustvo
<b>ACF Slovenija</b>	@ActiveCitizensFundSlovenija	/	/
<b>Ključniki</b>	#OblekaNarediCloveka #acfslovenija #odgovorniuporabnik #trajnostnamoda		

#### Predlogi objav

V Sloveniji smo leta 2019 zavrgli 25.079 ton oblačil oz. 12,3 kg na prebivalca. Razloge razkriva projekt @OblekaNarediCloveka:

- ➔ pre pogosto posegamo po poceni oblačilih slabe kakovosti s kratko življenjsko dobo,
- ➔ premalo pa si oblačil izposodimo ali kupimo iz druge roke - delež prodaje rabljenih oblačil v primerjavi z nakupom novih znaša le 0,62 %, še nižji pa je delež izposoje.

Ne spreglejte čisto sveže raziskave @Ekologibrezmeja, @drustvoFocus in @pravicna.trgovina, ki je prvi korak na poti do sprememb naših navad: <http://bit.ly/raziskavaONC> #OblekaNarediČloveka

---

Kakšno pa je vaše mnenje o ekoloških certifikatih?  Raziskava @Ekologibrezmeja, @drustvoFocus in @pravicna.trgovina razkriva, da smo o njih slabo informirani, zato jim ne zaupamo in zato ne opravičujemo višje cene oblačil. Posledica je, da se za nakup oblačil s certifikati odločamo redkeje.

➔ Ne spreglejte čisto sveže raziskave, ki je nastala pod okriljem projekta @OblekaNarediČloveka: <http://bit.ly/raziskavaONC> #OblekaNarediČloveka

---

Pohvale vsem, ki se že trudite zmanjšati svoj okoljski odtis. Pa veste, da lahko veliko naredite že s pametnim nakupovanjem oblačil?

➔ Ena četrtnina sodelujočih v raziskavi @OblekaNarediČloveka se že drži najpomembnejšega načela – manj je več!

➔ Ne spreglejte ostalih izsledkov najbolj aktualne raziskave na področju (odpadnih) oblačil, ki so jo pripravili @Ekologibrezmeja, @drustvoFocus in @pravicna.trgovina: <http://bit.ly/raziskavaONC> #OblekaNarediČloveka

---

Leta 2019 smo zavrgli 25.079 ton oblačil oz. 12,3 kg na prebivalca.

➔ Čeprav smo v Sloveniji istega leta proizvedli kar 24 milijonov kosov oblačil,

➔ pre pogosto posegamo po poceni oblačilih slabe kakovosti s kratko življenjsko dobo, ki prihajajo iz uvoza.

Več o problematiki tekstilne industrije razkriva čisto sveža raziskava @OblekaNarediČloveka: <http://bit.ly/raziskavaONC> #OblekaNarediČloveka

---



Nova raziskava @OblekaNarediCloveka razkriva, da oblačila najpogosteje zavržemo zaradi njihove neuporabnosti - manjkajoči gumbi, luknje, madeži, ki se jih ne da odstraniti itd. Odpadnih oblačil se je v 2019 nabralo za kar 12,3 kg na prebivalca.

@Ekologibrezmeja, @drustvoFocus in @pravicna.trgovina zato vabijo k branju sveže raziskave na to temo in svetujejo – kupujmo kakovostna oblačila ter s pravim odnosom in vzdrževanjem poskrbimo za čim daljšo življenjsko dobo: <http://bit.ly/raziskavaONC> #OblekaNarediCloveka